

## تنظيم عمليات الشراء وتحليل العطاءات وتقييم العروض والموردين

### المحتويات

- مقدمة عن المشتريات وإدارة المشتريات
- دور وأهداف إدارة المشتريات في المؤسسة.
- لماذا تحتاج المؤسسات إلى "شراء"؟
- الشراء الصناعي مقابل شراء المستهلك.
- نظرة عامة على عملية الشراء.
- تخطيط عملية الشراء**
- مقدمة عن تخطيط المواد وإدارة المخزون.
- التكاليف المختلفة في تسعير المواد.
- إشارات لتحريك عملية الشراء.
- اختيار الموردين وطريقة الامداد.
- أنواع علاقات الموردين.
- إدارة علاقات الموردين بطريقة جيدة والحفاظ عليها.

### تنفيذ عملية الشراء

- إدارة دورة الشراء.
- إدارة شراء العقد.
- الاعتبارات اللوجستية.
- تحديد متطلبات النقل.
- تقييم الموردين والتفاوض معهم**
- التفاوض مع الموردين.
- التخطيط للتفاوض.
- تحقيق الاتفاقيات الصحيحة مع الموردين.
- العوامل المستخدمة لتقييم الموردين على الأداء الكلي.
- طرق تعزيز العلاقات الجيدة مع الموردين.
- اختيار الموردين المناسبين.

### اختيار المورد المناسب وتقييم الأداء

- تكييف المورد لتلبية الاحتياجات الخاصة بك.
- نهج التكلفة الإجمالية للشراء.
- تحليل التكلفة.
- تكاليف دورة الحياة.
- تقييم الأداء.

### لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء المستودعات والمخازن.
- مدراء المالية
- مدراء العقود والمناقصات.
- مدراء المشتريات.
- العاملون في حقل المشتريات والتخزين.
- موظفي المشتريات.
- الموظفين في إجراءات تحديد المواصفات وتقييم أداء الموردين.
- الموظفين المشاركين في إعداد وتحليل العطاءات.

### الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- التواصل الفعال مع الموردين وإنشاء علاقات موثوقة.
- استخدام تحليل الأسعار، وتحليل التكلفة، وتحليل التكلفة الإجمالية للملكية TCO لتقييم تسعير وعرض الموردين.
- وضع معايير اختيار الموردين.
- فهم الأدوات الأساسية لعمليات الشراء الفعال.
- التعامل بثقة عالية مع الموردين.
- إدارة العلاقات الداخلية بشكل أكثر فعالية.
- الحصول على نتائج أفضل من عمليات التفاوض.
- استخدام المقاييس اللازمة كأداة رئيسية في قيادة تحسين عمليات التوريد.

### تفاصيل النشاط

التاريخ	9 – 13 فبراير 2025 (دبي)
والمكان	25 – 29 مايو 2025 (دبي)
	10 – 14 أغسطس 2025 (اسطنبول)
	30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2025 (دبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر